

VİTRİN MEDYA · İÇERİK REHBERİ

Elinizdeki içerik, burada bambaşka görünür.

Vitrin Medya için yeni bir prodüksiyon planlamanız gerekmiyor. Çoğu zaman mevcut ürün görselleriniz ve 3D modelleriniz başlamak için yeterli. İçeriği siz getirin; formata uyarlama tarafında biz yanınızdayız.



Vitrin Medya ünitesi · beyaz fonla çekilmiş model içeriği

Üç yol var. En kolayı büyük ihtimalle elinizde.

Hangi yolu seçerseniz seçin, teknik çerçeve aynı. Ekran içeriği düz bir yüzeyde değil, derinliği olan bir hacmin içinde gösterir; ürünler ve insanlar gerçekten oradaymış gibi durur.

ÇÖZÜNÜRLÜK

4K · 2160×3840

FORMAT

Dikey · 9:16

DOSYA

MP4 · H.264

01 · BAŞLANGIÇ

Mevcut 3D içeriğiniz **EN HIZLISI**

3D model, CAD dosyası, render ya da kampanya animasyonu. Yeni çekim gerekmez.

02 · KAMERA
ÖNÜNDE

Model veya ürün çekimi

Beyaz bir fon, dikey kamera ve yumuşak ışık. Kurulumu ve 15 saniyelik podyum konseptini sonraki sayfalarda adım adım gösteriyoruz.

03 · SİZE ÖZEL

Yaratıcı fikirler

Maskot, karakter ya da formata özel kurgular.

Hangisinin size uygun olduğundan emin değil misiniz?

Elinizdekini gönderin, en doğru yolu birlikte seçelim.

3D ürün ve marka animasyonu

Ürününüzün 3D modeli, CAD dosyası, renderları ya da mevcut kampanya animasyonları varsa, yeni bir çekime gerek kalmadan bunlarla başlayabiliriz.

NEDEN İYİ ÇALIŞIR

Kendi etrafında dönen bir ürün, ekrandaki derinlik hissini en net gösteren içeriktir.

1

Elinizdekini paylaşın

3D model, CAD, render ya da mevcut animasyon; hangi formatta olursa olsun bize gönderin.

2

Formata birlikte uyarlayalım

Kadrajı, kompozisyonu ve arka planı dikey formata göre birlikte belirliyoruz.

3

Hareketi sade tutun

Yavaş bir dönüş ya da hafif bir süzülme, ürünü en iyi gösteren harekettir.

4

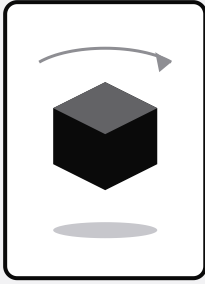
Işığı ve gölgeyi koruyun

Gölgesiz, düz renderlar yerine ışığı ve gölgesi olan görüntüler derinliği güçlendirir.

5

Son hâli birlikte gözden geçirelim

Yayından önce içeriği birlikte değerlendiriyor, gerekirse küçük dokunuşlar öneriyoruz.



Ürün kadrajın ortasında, hareket sade ve yavaş.

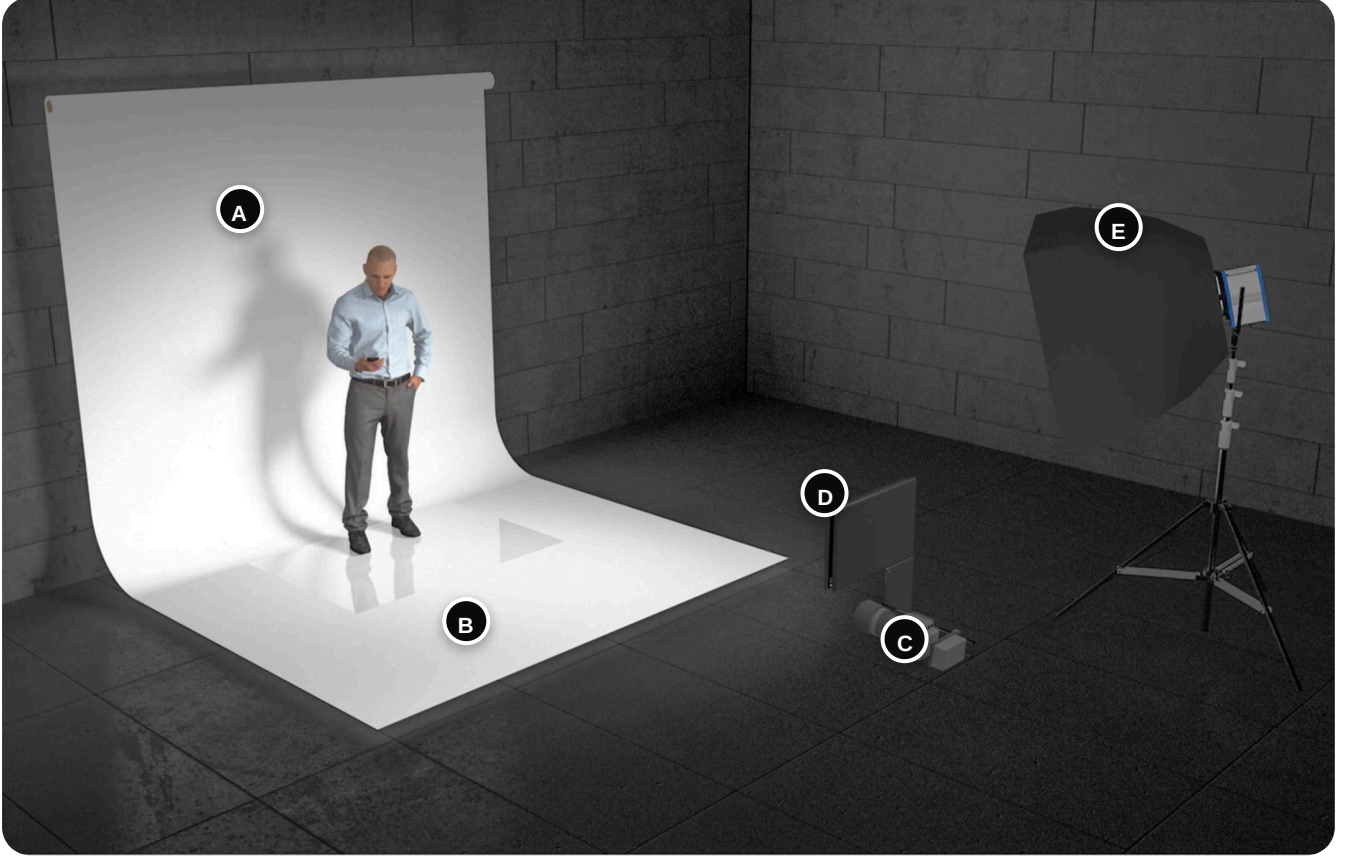
9:16 dikey kadraj, ışığı ve gölgesi korunmuş bir render. Gerisini birlikte netleştiririz.

Stüdyo kurulumu

Model veya ürün çekimi için büyük bir set gerekmiyor. Aşağıdaki kurulum, standart bir stüdyoda birkaç saatte hazırlanabilir.

NEDEN İYİ ÇALIŞIR

Beyaz fon ve özneye düşen doğal gölge, ekranda kişiyi gerçekten ünitenin içinde duruyormuş gibi gösterir.



A

Beyaz fon

Beyaz kağıt rulo veya sonsuz fon (cyc)

B

Şeffaf akrilik zemin OPSİYONEL

Yaklaşık 60 × 120 cm; özneyi zemine bağlayan hafif bir yansıma verir

C

Kamera · dikey montaj ve tripod

4K · Full frame veya Super 35 sensör · Lens: 50–85 mm (full frame) / 35–50 mm (Super 35)

D

Referans monitörü OPSİYONEL

Öznenin kadrardaki yerini görmesini kolaylaştırır

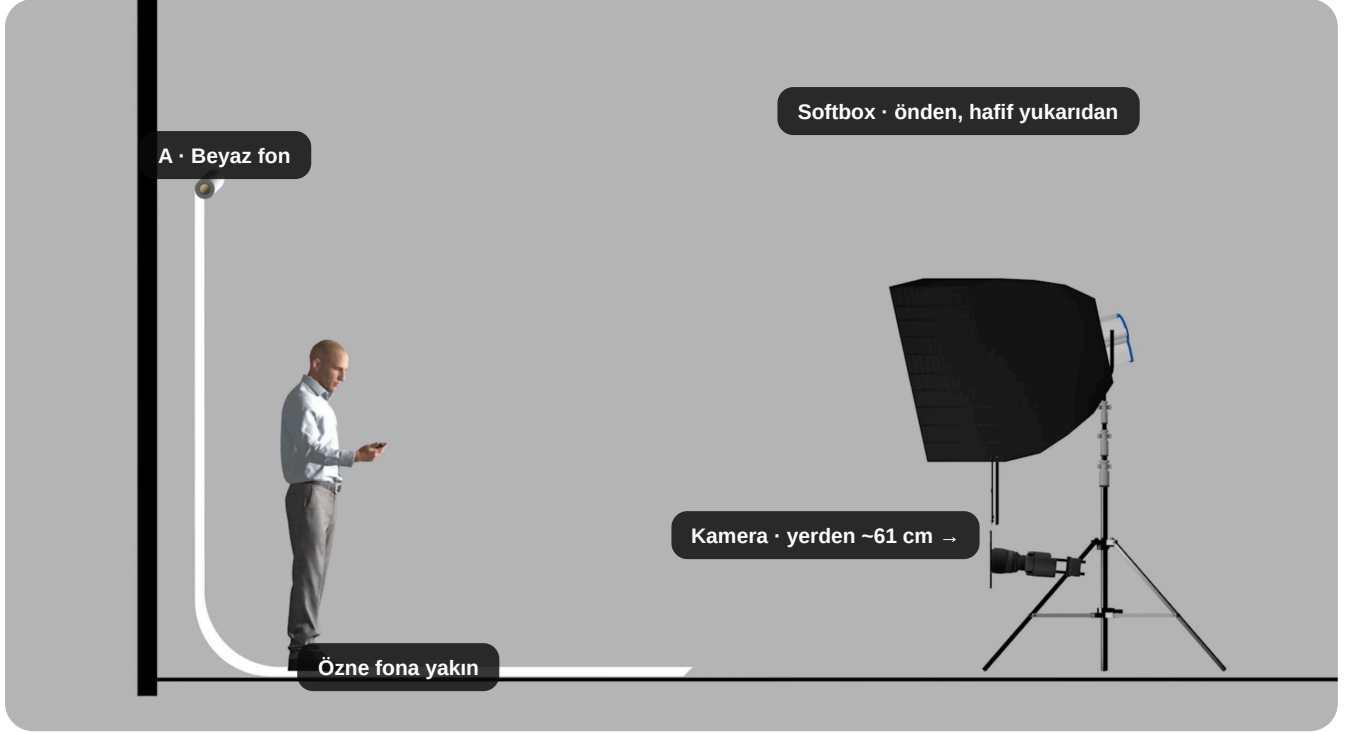
E

Sürekli ışık + softbox

150 W üzeri sürekli çekim lambası, yumuşak ışık için softbox ile

Kamera ve ışık yerleşimi

Doğru sonucun büyük kısmı iki şeye bağlı: kameranın yüksekliği ve öznenin fona mesafesi.



1

Kamerayı dikey kurun

9:16 kadrage için kamerayı dikey montajla sabitleyin. Tercihen 2160×3840 çekin.

2

Yüksekliği ayarlayın

Sensörü yerden yaklaşık 61 cm'de başlatın, sonra ince ayar yapın. Çok yüksek kamera özneyi havada, çok alçak kamera geriye yaslanmış gösterir.

3

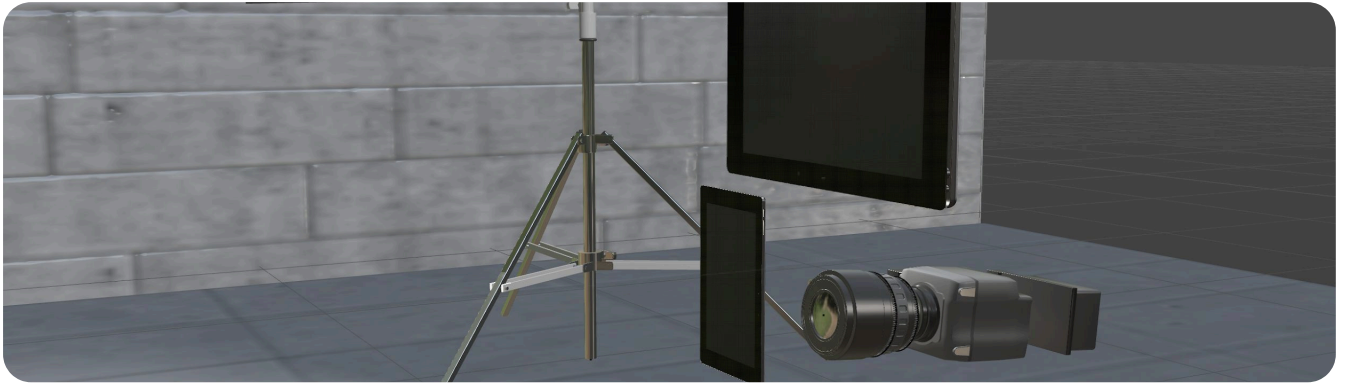
Özneyi fona yaklaştırın

Arkaya düşen doğal gölge, özneyi mekâna bağlar ve derinlik hissini güçlendirir.

4

Monitörü lense yakın tutun

Referans monitörü kullanıyorsanız lense olabildiğince yakın yerleştirin; bakış doğal kalır.



Kamera, referans monitörü ve softbox yerleşimi

Çekimde dikkat edilecekler



Örnek 9:16 kadrāj · beyaz fon, arkada doğal gölge

1

Kadrajı işaretleyin

Hareket alanı dar olduğu için kadrājın kenarlarını yere bantla işaretleyin; özne kadrājdan çıkmaz.

2

Fona yakın durun

Özne fona ne kadar yakınsa gölge o kadar doğal düşer ve görüntü mekâna o kadar iyi oturur.

3

Doğrudan kameraya bakın

İzleyiciye hitap edilecekse özne doğrudan lense bakmalı; ekranda birebir konuşuyormuş gibi görünür.

4

Yumuşak ışık kullanın

Sert gölge yerine softbox ile yumuşatılmış, önden gelen tek bir ana ışık yeterli.

5

Tüm vücut kadrājda kalsın

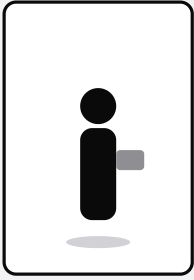
Ayaklar ve baş kesilmeden, öznenin tamamı kadrāj içinde olsun.

15 saniyelik podyum

Her yayın 15 saniye. Bu süreyi en iyi kullanan kurgulardan biri podyum akışı: modeller sırayla kadrāja girer, ürünü gösterir ve yandan çıkar. Tek bir çekim gününde birden fazla ürünü aynı spotta gösterebilirsiniz.

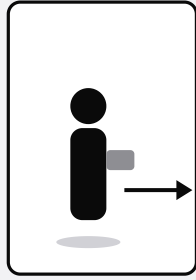
NEDEN İYİ ÇALIŞIR

Kadrāja giren ve çıkan her model, 15 saniye boyunca izleyicinin dikkatini canlı tutar ve ürünü üç boyutlu hacim içinde hareketle gösterir.



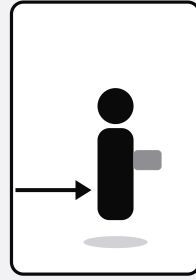
0–4 sn

Model 1 ürünü gösterir



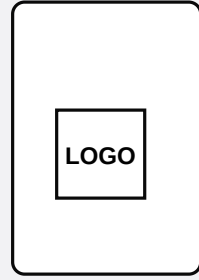
4–5 sn

Kadrājdan çıkar



5–10 sn

Model 2 girer, gösterir



10–15 sn

Model 3 ya da kapanış

1

Giriş ve duruş

Model kadrāja girer, fona yakın bir noktada durur ve ürünü kısa bir dönüşle gösterir.

2

Yandan çıkış

Model sağdan ya da soldan kadrājdan çıkar. Çıkış yönünü tüm çekimde aynı tutun.

3

Sıradaki model

Bir sonraki model karşı taraftan girer ve aynı akışı tekrarlar.

4

Durma noktasını işaretleyin

Her modelin duracağı noktayı yere bantla işaretleyin; tüm modeller aynı yerde, aynı ölçekte görünsün.

5

Temposu sakın olsun

Model başına 4–5 saniye yeterli. Acele eden bir yürüyüş yerine kısa bir duruş, ürünü daha iyi gösterir.

6

İsterseniz logoyla kapatın

Son saniyeleri üçüncü bir modele ya da marka kapanışına ayırabilirsiniz.

Yaratıcı fikirler

Bir model ya da ürün olmak zorunda değil. Hacmi olan her fikir bu formatta güçlü durur.

NEDEN İYİ ÇALIŞIR

Derinliği olan bir kurgu, düz bir ekranda göremeyeceğiniz bir etki yaratır.

KARAKTER

Marka maskotu veya karakter animasyonu

- Markanın tanınmış yüzü, ünitenin içinde gerçekten duruyormuş gibi görünür.

ATMOSFER

Hareketli ışık ve parçacık kompozisyonları

- Sezon iletişimi ve marka aktivasyonları için güçlü bir arka sahne.

KURGU

Havada süzülen obje kurguları

- Koleksiyon parçaları, ambalaj ya da aksesuarlar bir arada.

Fikriniz henüz taslak hâlinde mi?

Yine de gönderin; uygulanabilirliğini birlikte değerlendirelim.

Göndermeden önce kısa bir bakış.

Bu liste kreatif ekibinizin işini hızlandırmak için hazırlandı. Eksik bir madde varsa sorun değil; birlikte tamamlarız.

☐ Dikey 9:16 kadraj

☐ 4K (2160×3840) çözünürlük

☐ MP4 (H.264) dosya

☐ Ürün ya da özne kadrajın içinde

☐ Sade, dikkat dağıtmayan arka plan

☐ Yumuşak ışık, net görüntü

☐ Akıcı ve sade hareket

☐ Ses varsa net ve dengeli

KONTROLÜ BİZE BIRAKIN

Taslağınızı gönderin, gerisini birlikte netleştirelim.

İçeriğin ekranda nasıl duracağını değerlendirir, gerekiyorsa küçük düzenlemeler öneririz. Böylece ilk yayın, ilk seferde doğru olur.

BİR SONRAKİ ADIM

İçerik sizden, uyarlama bizden.

İçeriğiniz henüz hazır değilse de başlayabiliriz. Elinizde ne varsa gönderin; en uygun uygulama yöntemini birlikte belirleyelim, markanız Vitrin Medya'da en iyi hâliyle yer alsın.

3D model

CAD dosyası

Ürün görseli

Kampanya filmi

Bir fikir

Assetinizi gönderin · bilgi@vitrinmedya.com

E-POSTA

bilgi@vitrinmedya.com

WEB

vitrinmedya.com